

Рейтинг ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов

2023

2022

2021

2020

2019

2018

2017

2016

#	Магазин	Категория	Онлайн-продажи, млн руб. ¹	Рост онлайн-продаж ²	Заказы, тыс. шт.	Рост заказов ²	Средний чек, руб	Рост сред
1	wildberries.ru	универсальные магазины	2 143 700	73%	2 976 200	104%	720	-1%
2	ozon.ru	универсальные магазины	1 369 000	125%	914 400	103%	1 500	11%
3	market.yandex.ru ³	универсальные магазины	370 600	57%	98 700	101%	3 750	-2%
4	megamarket.ru	универсальные магазины	312 700	417%	43 300	199%	7 220	7%
5	dns-shop.ru	электроника и техника	239 400	17%	17 100	5%	14 000	11%
6	samokat.ru	FMCG	159 900	111%	190 600	58%	840	3%
7	vseinstrumenti.ru	товары для дома	151 600	56%	21 900	47%	6 920	6%
8	citilink.ru	электроника и техника	151 200	2%	9 100	-16%	16 600	2%
9	sbermarket.ru ⁴	FMCG	127 100	50%	55 400	68%	2 290	-1%
10	vkusvill.ru	FMCG	126 600	53%	98 800	53%	1 280	0%
11	mvideo.ru	электроника и техника	122 500	12%	9 900	-14%	12 400	3%
12	lamoda.ru	одежда, обувь и аксессуары	119 300	31%	23 000	28%	5 190	3%
13	sima-land.ru	универсальные магазины	80 600	11%	12 100	36%	6 660	-1%
14	lavka.yandex.ru ⁵	FMCG	77 400	67%	72 900	54%	1 060	8%
15	goldapple.ru	красота	76 400	98%	18 500	83%	4 130	8%
16	petrovich.ru	товары для дома	75 700	9%	4 310	6%	17 600	3%
17	apteka.ru	здоровье	73 100	0%	46 700	6%	1 570	-6%
18	leroymerlin.ru	товары для дома	67 600	16%	7 600	18%	8 890	-2%
19	detmir.ru	товары для детей	58 400	8%	39 400	17%	1 480	-8%
20	sportmaster.ru	спорт и активный отдых	57 000	73%	11 000	49%	5 180	1%
21	letu.ru	красота	56 700	87%	13 600	72%	4 170	9%
22	etm.ru	товары для дома	51 600	24%	2 380	16%	21 700	8%
23	eldorado.ru	электроника и техника	48 800	16%	4 330	-4%	11 300	21%
24	dostavka.5ka.ru	FMCG	42 400	81%	29 800	104%	1 420	-1%
25	onlinetrade.ru	универсальные магазины	38 800	14%	4 100	8%	9 460	6%
26	eda.yandex.ru ⁶	FMCG	34 000	69%	17 300	57%	1 970	8%
27	komus.ru	офис и бизнес	33 600	71%	3 350	60%	10 000	7%
28	lenta.com	FMCG	32 500	38%	13 800	42%	2 360	-3%
29	market-delivery.yandex.ru ⁶	FMCG	29 400	2%	23 600	-14%	1 250	1%
30	eapteka.ru	здоровье	28 900	31%	17 700	25%	1 630	5%
31	perekrestok.ru	FMCG	26 900	27%	14 600	30%	1 840	-2%
32	kolesa-darom.ru	автотовары	26 300	23%	950	20%	27 700	3%
33	vprok.ru	FMCG	25 900	1%	4 400	-18%	5 890	2%
34	hoff.ru	товары для дома	25 600	23%	2 230	23%	11 500	1%
35	sunlight.net	подарки и развлечения	25 200	34%	3 800	23%	6 630	9%
36	rivegauche.ru	красота	22 500	59%	2 800	45%	8 040	1%
37	exist.ru	автотовары	22 200	12%	6 000	3%	3 700	9%
38	faberlic.com	красота	21 000	14%	7 500	5%	2 800	9%
39	kazanexpress.ru	универсальные магазины	17 600	-10%	22 000	-14%	800	4%
40	petshop.ru	FMCG	17 100	6%	4 700	-3%	3 640	9%
41	officemag.ru	офис и бизнес	16 900	16%	1 260	16%	13 400	0%
42	zdravcity.ru	здоровье	16 300	21%	9 900	35%	1 650	-1%
43	magnit.ru	FMCG	15 500	157%	10 000	129%	1 550	1%
44	uteka.ru	здоровье	14 200	77%	13 800	97%	1 030	-1%
45	tsum.ru	одежда, обувь и аксессуары	13 900	65%	450	54%	30 900	7%
46	holodilnik.ru	электроника и техника	13 300	16%	310	1%	42 900	1%
47	apteka-april.ru	здоровье	12 600	61%	7 500	70%	1 680	-6%
48	planetazdorovo.ru	здоровье	12 500	-4%	7 200	-1%	1 740	-3%
49	stolichki.ru	здоровье	12 200	79%	5 800	79%	2 100	0%
50	rendez-vous.ru	одежда, обувь и аксессуары	11 800	34%	1 600	24%	7 380	8%
51	aliexpress.ru ⁷	универсальные магазины	11 500	-80%	4 900	-83%	2 350	1%

52	vitaexpress.ru	здоровье	10 800	52%	7 000	61%	1 540	-5
53	mosautoschina.ru	автотовары	10 700	42%	320	31%	33 400	8
54	divan.ru	товары для дома	10 100	24%	190	16%	53 200	6
55	flowwow.com	подарки и развлечения	9 790	115%	2 990	101%	3 270	7
56	sokolov.ru	подарки и развлечения	9 740	57%	1 340	33%	7 270	18
57	minicen.ru	здоровье	9 410	23%	5 700	21%	1 650	2
58	shoppinglive.ru	универсальные магазины	9 270	25%	1 350	17%	6 870	7
59	askona.ru	товары для дома	9 120	17%	449	36%	20 300	-14
60	aptekiplus.ru	здоровье	8 940	14%	5 090	25%	1 760	-9
61	farmlend.ru	здоровье	8 800	33%	7 820	25%	1 130	6
62	gorzdrav.org	здоровье	8 780	42%	7 650	70%	1 150	-11
63	winelab.ru	FMCG	8 390	125%	2 680	134%	3 130	-4
64	shop.megafon.ru	электроника и техника	8 360	48%	330	45%	25 300	2
65	emex.ru	автотовары	8 180	4%	2 080	-1%	3 930	6
66	shop.mts.ru	электроника и техника	8 100	-23%	683	-5%	11 900	-19
67	auchan.ru	FMCG	8 100	57%	2 320	50%	3 490	4
68	budzdorov.ru	здоровье	8 030	11%	8 030	6%	1 000	5
69	re-store.ru	электроника и техника	7 990	25%	179	18%	44 600	6
70	technopark.ru	электроника и техника	7 930	93%	293	74%	27 100	11
71	zdorov.ru	здоровье	7 540	10%	4 890	5%	1 540	5
72	chikiriki.ru	одежда, обувь и аксессуары	7 390	11%	1 310	2%	5 640	9
73	4lapy.ru	FMCG	7 220	5%	3 250	4%	2 220	1
74	online.metro-cc.ru	FMCG	7 170	-15%	1 400	-17%	5 120	3
75	xcom-shop.ru	электроника и техника	7 010	-10%	116	-27%	60 400	24
76	shinservice.ru	автотовары	6 990	70%	167	54%	41 900	10
77	av.ru	FMCG	6 930	19%	2 150	29%	3 220	-8
78	zhivika.ru *	здоровье	6 740	-5%	6 120	-5%	1 100	0
79	rbt.ru	универсальные магазины	6 460	7%	639	0%	10 100	8
80	chitai-gorod.ru	книги и диски	6 450	40%	4 950	44%	1 300	-3
81	pm.ru	товары для дома	6 190	40%	253	18%	24 500	19
82	ostin.com	одежда, обувь и аксессуары	6 190	49%	2 190	38%	2 830	8
83	585zolotoy.ru	подарки и развлечения	6 160	57%	990	42%	6 220	11
84	chipdip.ru	электроника и техника	6 070	20%	1 180	10%	5 140	9
85	randewoo.ru	красота	5 990	78%	990	60%	6 050	11
86	labirint.ru	книги и диски	5 650	-27%	6 330	-6%	890	-21
87	monastirev.ru	здоровье	5 630	-1%	3 260	8%	1 730	-8
88	rigla.ru	здоровье	5 590	2%	4 670	3%	1 200	0
89	megapteka.ru	здоровье	5 220	107%	4 340	141%	1 200	-14
90	santehnika-online.ru	товары для дома	5 220	-7%	205	-15%	25 500	8
91	oriflame.ru	красота	5 200	-11%	1 250	-25%	4 160	20
92	coolclever.ru	FMCG	5 180	31%	2 530	24%	2 050	6
93	miuz.ru	подарки и развлечения	5 180	91%	79	45%	65 600	32
94	okeydostavka.ru	FMCG	5 000	-6%	1 250	-10%	4 000	5
95	stockmann.ru	одежда, обувь и аксессуары	4 940	122%	479	93%	10 300	19
96	nonton.ru	товары для дома	4 610	87%	405	82%	11 400	3
97	akusherstvo.ru	товары для детей	4 580	1%	630	-7%	7 270	9
98	autodoc.ru	автотовары	4 380	7%	1 150	-3%	3 810	10
99	ozerki.ru	здоровье	4 340	16%	3 070	27%	1 410	-9
100	laredoute.ru	одежда, обувь и аксессуары	4 320	8%	409	-16%	10 600	29

Примечания

По отдельным интернет-магазинам представленные в рейтинге оценки могут отличаться от ранее опубликованных данных самих компаний связано с тем, что в рейтинге Data Insight для всех интернет-магазинов не учитываются:

- продажи в другие страны (кроме России)
- входящие кроссбордерные продажи
- продажи через маркетплейсы, а также через партнерские сайты и приложения (например через агрегаторов - таких как Sbermarket.ru и др.)
- выручка от услуг селлерам и производителям (смотреть примечание 1)

Также разница в оценках может определяться использованием участниками рынка альтернативных (отличающихся от используемых в Data Insight) определений термина "онлайн-продажи", неучетом выручки от услуг доставки в показателях онлайн-продаж и отличающихся от рейтинга I правил учета/неучета НДС и возвратов.

[1] В объем онлайн-продаж включается выручка (с НДС) от внутрироссийских продаж материальных товаров (включая стоимость доставки и сервисный сбор) после вычета возвратов, бонусов и промокодов. Ранее (включая Топ-100 за 2022 г.) для некоторых маркетплейсов указывался

общий GMV, включая выручку от услуг (несвязанных с выполнением конкретных онлайн-заказов), оказанных селлерам и производителям рейтинга за 2023 г. учитывается выручка только от продажи материальных товаров - при этом для корректного расчета динамики роста соответствующие изменения были применены ретроспективно и к оценкам за 2022 г.

[2] Оценки динамики в 2023 году приводятся относительно актуальных оценок показателей за 2022 год, которые по отдельным магазинам от оценок, опубликованных год назад (в рамках рейтинга за 2022 год). Изменения могут быть связаны как с получением новых данных и оценок, так и с корректировкой методики (как указано выше, ранее в оценку объема онлайн-продаж для некоторых маркетплейсов входило от услуг)

[3] Не включая продажи сервисов Яндекс.Лавка и Деливери через их витрины, встроенные в Яндекс.Маркет (в т.ч. не включая продажи существовавшего ранее сервиса "15 минут")

[4] Только заказы из магазинов (как и для других агрегаторов, не включены заказы из ресторанов)

[5] Учитываются продажи сервиса Яндекс.Лавка через все интерфейсы Яндекса (в т.ч. витрины Яндекс.Лавки внутри Яндекс.Маркета, Яндекс.Деливери, Яндекс Go) и продажи существовавшего ранее сервиса "15 минут"

[6] Только заказы из магазинов (не включены заказы из ресторанов). Не учитываются продажи Яндекс.Лавки через Яндекс.Еду и Деливер; учитываются заказы из магазинов, сделанные через другие интерфейсы Яндекса - например Яндекс Go (для обоих проектов) и Яндекс.Ма Деливери)

[7] Общий объем продаж Aliexpress.ru в 2023 г.- 220 млрд рублей; 95% из них приходится на кроссбордер. Оценки в рейтинге учитывают (кроме остальных участников рейтинга) только внутрисоссийские продажи

[8] Включая показатели закрытого в 2023 г. проекта artekazhivika.ru

Ключевые правила и определения

В основе рейтинга лежит комплексная методика, включающая как данные и комментарии, предоставленные самими интернет-магазинами, собственные данные и оценки Data Insight, и данные сторонних сервисов. В частности, при составлении рейтинга используются собственные Data Insight, собранные в рамках регулярного мониторинга посещаемости и количества заказов, данные онлайн-чеков, данные ФНС и другие источники.

- Рейтинг интернет-магазинов включает данные по объему онлайн-продаж, количеству заказов и среднему чеку
- По умолчанию рейтинг отсортирован по объему онлайн-продаж
- Под онлайн-продажами понимаются заказы, размещенные через сайт или связанное с ним приложение (независимо от способа оплаты доставки)
- Учитываются только заказы, сделанные покупателем со своего устройства (не учитываются заказы, сделанные через стационарные и портативные терминалы продавца)
- Учитываются только продажи российских продавцов (компаний и ИП) российским покупателям
- Каждый онлайн-заказ учитывается один раз - по «месту продажи», т.е. по тому, на чьем сайте или в чьем приложении был оформлен заказ
- В оценке объема онлайн-продаж и среднего чека НЕ учитывается выручка от услуг (селлерам, производителям и покупателям), за исключением выручки от услуг доставки, которая учитывается

Расшифровка показателей

- Онлайн-продажи – объем онлайн-продаж материальных товаров через сайт и приложение за 2023 год в млн рублей, включая НДС и стоимость доставки / сервисный сбор. Считается после вычета возвратов, бонусов и промокодов
- Заказы – количество выполненных онлайн-заказов (в тысячах) за 2023 год
- Средний чек – средняя стоимость выполненного заказа (по итогам 2023 года), в рублях, включая НДС и стоимость доставки / сервисный сбор (считается делением объема онлайн-продаж на количество заказов)
- Динамика - отношение значения за 2023 г. к значению (актуализированному) за 2022 г.

Рейтинг ТОП100

Методика расчета

Новости рынка

Принять участие в рейтинге



© 2015-2024 Data Insight. Все права защищены.

При использовании, цитировании, обработке данных, опубликованных на данной странице, указание на авторство обязательно. Перепечатка и использование данных "Рейтинг ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов" запрещено без письменного разрешения ООО "Дейта Инсайт". Запросы на публикации направляйте на a@datainsight.ru